

Mpluz [*]	DOC-002	ISO 9001	Datum: 27-02-2018
		Beleidsverklaring	
	Auteur	Mark van den Broek	Versie: 3.0
	Goedgekeurd door:	Mark van den Broek	Pagina: 1 van 1

Mpluz* is een creatief projectbureau voor audiovisuele communicatie.

Sinds 2002 ontwikkelen wij concepten voor de medische sector die zich kenmerken door de mix van multimedia, ICT en klinische techniek. Illustratief zijn verslag- en (tele)vergaderkamer, de digitale operatiekamer, de medische werkplek en ziekenhuisbreed beeldbeheer. Ons belangrijkste product is kennis. Kennis van systeemintegratie en kennis van het veranderingsproces, zodat alle betrokkenen hun stem terugvinden in het eindresultaat. Matching Medical Multimedia. Dat is ons vak.

Het beleid van de directie van Mpluz* is om zich te onderscheiden door flexibiliteit, kennis en kwaliteit. Het implementeren en certificeren van het managementsysteem ISO 9001 draagt bij aan:

1. Continue verbetering van het managementsysteem. De constante, gestructureerde focus op groei en verbetering draagt bij aan het beleid van Mpluz*.
2. Het begrijpen en overtreffen van de verwachtingen van de klant om zo op ieder moment weer een positieve indruk achter te laten.
3. Het monitoren en meten van de klanttevredenheid.
4. Het borgen van risico's binnen de organisatie om op ieder moment de gewenste grip over de processen te hebben.
5. Het vastleggen van preventieve en corrigerende maatregelen tijdens het uitvoeren van de werkzaamheden om zo te komen tot continue verbetering.
6. Jaarlijks opstellen van kwaliteitsdoelstellingen om systematisch en met structuur jaarlijks continue verbetering mogelijk te maken. De doelstellingen dienen goed aan te sluiten op dit beleid.
7. Door middel van interne audits, directiebeoordelingen en externe audits de voortgang van het systeem en de organisatie monitoren.
8. Een goede mix van eigen werknemers en samenwerkingen met ZZP'ers om flexibel te blijven en de klant continu op basis van haar wensen te kunnen bedienen.

Valkenswaard, 27-02-2018

Mark van den Broek
Director